



Nota de Abertura

» No passado dia 9 de maio, terça-feira, celebrámos o Dia da Europa. Muito se tem dito sobre o significado e sobre o porquê desta data, em que se festeja a paz e a unidade do continente europeu, bem como o “ser europeu”. Todos os anos, milhares de pessoas participam em visitas, debates, concertos e outros eventos que assinalam a efeméride do Dia da Europa e dão a conhecer melhor a União Europeia. As Representações da União Europeia na Europa e as Delegações da União Europeia no resto do mundo organizaram diversas atividades e eventos para todas as idades. Entre nós, o Governo dos Açores incluiu nas comemorações do Dia da Europa a realização de um concurso de trabalhos multimédia subordinado ao tema “Cidadania Europeia”, dos quais foram apurados os nove melhores, um por ilha, e transmitidos pela RTP Açores. O Europe Direct Açores associou-se às come-

morações do Dia da Europa através da habitual realização de uma série de aulas-debate, junto de alunos de vários graus de ensino, desde o básico ao secundário, sobre temas tão diversos como a história da União Europeia, os símbolos da União Europeia, os alargamentos da União Europeia ou as prioridades da Comissão Europeia, como sejam as Migrações. Num ano conturbado a nível mundial, que a nível europeu é marcado pela crise dos refugiados, o euroceticismo e o populismo que se consolida em alguns Estados-Membros, e pelo pedido de saída da União por parte do Reino Unido, estas comemorações surgem como uma oportunidade para reafirmarmos a nossa identidade como cidadãos europeus.

Prof. Doutor Alfredo Borba
Coordenador do Centro de Informação
Europe Direct dos Açores

Diversidade europeia em curiosidades: Luxemburgo

» O Luxemburgo, um dos seis países fundadores do projeto europeu, é o Estado-Membro que apresentamos nesta edição. Sem contacto direto com o mar, o Grão Ducado do Luxemburgo faz fronteira com a França, a Bélgica e a Alemanha. Apesar de ser um país muito pequeno, tem duas regiões: Oesling ao norte – um planalto coberto de florestas – e Gutland ao sul – mais plana e com terreno de cultivo. O Luxemburgo partilha com a Alemanha um parque natural onde são preservadas espécies de fauna e de flora ameaçadas de extinção. A capital desta monarquia constitucional tem o mesmo nome do país: Luxemburgo. Na segunda-feira de Páscoa é costume os namorados trocarem presentes de barro. No dia de Pentecostes há uma enorme procissão, declarada património mundial pela UNESCO, em Echternach, em honra do



santo padroeiro do país, Willibrord. Os participantes seguraram lenços brancos enquanto marcham dando pequenos saltos sincronizados ao som da música popular (polka). O Luxemburgo já ganhou o Festival Eurovisão da canção cinco vezes, um feito apenas ultrapassado pela Irlanda. O grupo RTL (Radio Télévision Luxembourg)

é a maior cadeia de televisão, rádio e produção da Europa, com programas como: Ídolos, Got Talent ou The X Factor. O Acervo ou Acordo de Schengen, que estabeleceu o espaço de livre circulação de pessoas, bens e serviços na UE, foi assinado no Luxemburgo, em 1985, na localidade que dá nome ao acordo.

Portugueses apoiam ajuda ao desenvolvimento

» Um inquérito Eurobarómetro especial sobre a forma como os cidadãos da UE vêem o desenvolvimento, a cooperação e o auxílio, revela que a grande maioria dos cidadãos da UE (89%) considera “importante ajudar pessoas em países em desenvolvimento”. Realizado nos 28 Estados-Membros da UE, entre novembro e dezembro de 2016, este inquérito indica que a maior percentagem de apoio ao desenvolvimento registou-se na

Suécia (98%), em Chipre e no Luxemburgo (97%) e na Irlanda, seguidos por Portugal e Espanha (96%). Para a maioria dos inquiridos, a luta contra a pobreza nos países em desenvolvimento deve ser uma das principais prioridades da UE e do seu próprio governo. Em todos os países, os inquiridos dão mais prioridade ao desenvolvimento internacional a nível da UE do que a nível nacional.

A Europa na Minha Região 2017

» A edição de 2017 da campanha “A Europa na Minha Região 2017” já arrancou. Esta iniciativa, a nível da União Europeia, pretende incentivar os cidadãos a descobrirem os projetos europeus que existem nas respetivas regiões. A campanha integra quatro iniciativas diferentes: as jornadas de portas abertas de projetos, um concurso de fotografia, uma caça ao projeto e um concurso de blogues. O público é convidado a visitar os projetos e a partilhar imagens e experiências através das redes sociais. Milhares de projetos da UE abrem as suas portas durante este mês; de 2 de maio a 14 de junho é organizada uma caça ao projeto; de 2 de maio a 27 de agosto decorre um concurso de fotografias (a projetos cofinanciados pelo Fundo Euro-



peu de Desenvolvimento Regional ou pelo Fundo de Coesão, mas também de outros Fundos da UE) e até 27 de junho um concurso de blogues (textos escritos, em qualquer língua, em blogues sobre qualquer projeto financia-

do pela UE). Os prémios incluem viagens para toda a Europa. Mais informações disponíveis sobre a campanha no sítio Web da Política Regional da Comissão Europeia – Inforegio e na página disponível na rede social Facebook.