



## Nota de Abertura

» A Comissão Europeia apresentou a nova Agenda Europeia da Investigação e Inovação, imprescindível para assegurar a competitividade da Europa a nível mundial. Investir na investigação e na inovação é investir no futuro, na competitividade a nível mundial, assegurando o nosso modelo social único. Esta agenda propõe medidas para reforçar a capacidade de inovação da Europa e proporcionar uma prosperidade duradoura. Pretende-se transformar a Europa num polo de inovação mundial. Com este objetivo, o Presidente do Conselho Europeu organizou um debate entre os líderes responsáveis pela Investigação e Inovação e convidou-os a debater e a dar uma orientação estratégica às ações sugeridas, incluindo: assegurar que a regulação e o financiamento são favoráveis à inovação; que a UE se torne pioneira na inovação criadora de mercado e lançar um conjunto de missões europeias de inves-

tigação e inovação.

A UE representa, neste momento, somente 7 % da população mundial, mas é responsável por 20% do investimento global em investigação e desenvolvimento, por um terço das publicações científicas de elevada qualidade e detém uma posição de liderança mundial em setores industriais, como os produtos farmacêuticos, os produtos químicos, a engenharia mecânica e a moda.

A Europa precisa de reforçar a sua capacidade de inovação para manter e melhorar o modo de vida europeu e fazer face à concorrência mundial, que se está a intensificar em domínios chave como a inteligência artificial e a economia circular.

**Prof. Doutor Alfredo Borba**  
Coordenador do Centro de Informação  
Europe Direct dos Açores

## Consulta sobre o futuro da Europa

» No dia da Europa deste ano, a Comissão Europeia publicou uma consulta pública em linha com o objetivo de saber qual a opinião dos europeus sobre a direção que a União Europeia deve seguir no futuro.

Um grupo de 96 cidadãos, oriundos de 27 Estados-Membros, reuniu-se em Bruxelas para trabalhar em conjunto e redigir este questionário em linha, composto por 12 perguntas, por forma a evidenciar que os cidadãos estão no centro deste debate.

Esta consulta insere-se no debate em curso sobre o futuro da União Europeia a 27, lançado com o Livro Branco da Comissão, de 1 de março de 2017, onde se prevêem cinco cenários possíveis, em função das escolhas que a Europa fizer, designadamente: continuidade, a UE27 concentra-se em realizar o seu programa de reformas positivas; apenas o mercado único, a UE27 recentra-se progressivamente no mercado



único; fazer mais, a quem quiser mais, a UE27 permite que os países interessados possam avançar juntos em áreas específicas; fazer menos com maior eficiência, a UE27 concentra-se em certos domínios de intervenção para obter mais resultados com maior rapidez, envidando menos esforços noutros domínios; ou fazer muito mais todos juntos, os países da UE decidem fazer muito

mais, em conjunto e em todos os domínios de intervenção.

Neste âmbito, desde 2012, têm sido organizados Diálogos com os cidadãos. Já se realizaram cerca de 700 destes debates públicos interativos, em 160 cidades. Muitos outros estão planificados, até às eleições europeias de maio de 2019.

Esta consulta decorre até 9 de maio de 2019.

## Gerir as substâncias perigosas nos locais de trabalho

» A campanha de 2018-2019 da Agência Europeia para a Segurança e a Saúde no Trabalho, intitulada “Locais de trabalho saudáveis: gerir as substâncias perigosas”, visa sensibilizar para os riscos apresentados pelas substâncias perigosas nos locais de trabalho e promover uma cultura de prevenção de riscos.

A exposição a substâncias perigosas é muito mais comum nos locais de trabalho europeus do

que a maioria das pessoas imagina. As substâncias perigosas presentes no local de trabalho podem causar um vasto conjunto de problemas de saúde e doenças, bem como apresentar riscos para a segurança.

Qualquer pessoa ou entidade que tenha interesse pela área da segurança e saúde no trabalho é convidada a participar nesta campanha.

Mais informações no sítio Web e nas redes sociais.

## A Europa na minha Região 2018

» Com o objetivo de incentivar os cidadãos a descobrirem projetos da União Europeia (UE) na região onde vivem, a Comissão Europeia lançou a edição de 2018 da campanha “A Europa na minha Região”.

Durante o mês de maio, projetos financiados pela UE nas suas várias regiões têm as portas abertas ao público, por forma a destacar o impacto destas infraestruturas no quotidiano dos cidadãos. A informação sobre os projetos está disponível num mapa no sítio Web.

Desta campanha faz também parte um concurso de fotografia, a decorrer até 31 de agosto. Para se candidatar, deve enviar duas fotografias: uma do projeto financiado em causa e outra onde seja visível a informação sobre o



financiamento da UE. Até 31 de agosto, participe no concurso de blogues e ganhe um curso de comunicação da UE com a duração de três semanas, em Bruxelas. Para isso, terá de escrever e publicar um artigo num blogue sobre um projeto financiado pela UE. Na página Web da campa-

nha, responda ao questionário e habilite-se a ganhar cabazes repletos de iguarias locais da Europa. Os vencedores do questionário (oito no total) serão anunciados duas vezes por mês até agosto. Mais informações e regulamentos disponíveis em: <https://bit.ly/2oWNqqL>