



## Nota de Abertura

A 22 de fevereiro passado celebrou-se o 10.º aniversário do Pacto dos Autarcas da União Europeia para o Clima e Energia, que foi assinalado com uma cerimónia realizada na sede do Parlamento Europeu em Bruxelas. Os membros do Pacto contaram com a presença do Vice-Presidente da Comissão Europeia, responsável pela União da Energia, Maroš Šefčovič, e pelos Comissários Miguel Arias Cañete (Clima e Energia) e Carlos Moedas (Investigação, Ciência e Inovação), o que constituiu uma oportunidade para refletir sobre o êxito deste movimento ao longo dos últimos 10 anos e para preparar o futuro.

Durante a cerimónia, o Comissário Carlos Moedas lançou o concurso Capital Europeia da Inovação (conhecido como iCapital), com um prémio de um milhão de euros para recompensar as cidades e os autarcas que tenham construído os ecossistemas de inovação mais dinâmicos em benefício dos cidadãos e das empresas da União Europeia.

O Pacto dos Autarcas da União Europeia para o Clima e Energia, é, neste momento, o maior movimento mundial neste campo de ação, sendo por isso responsável pela liderança local e regional nos domínios da energia limpa, da ação climática e da transição energética. O Pacto reúne mais de 9200 autoridades locais e regionais em toda a Europa, sendo uma ferramenta fundamental para tomar as medidas necessárias para ajudar a cumprir os objetivos climáticos e energéticos definidos pela União Europeia. ■

PROF. DOUTOR ALFREDO BORBA  
**COORDENADOR DO  
CENTRO DE INFORMAÇÃO  
EUROPE DIRECT DOS AÇORES**

## Europeus defendem a PAC

Um novo inquérito Eurobarómetro revela que a maioria dos cidadãos da UE considera a agricultura e as zonas rurais importantes para o futuro e que a Política Agrícola Comum (PAC) cumpre o seu papel.

Neste inquérito, intitulado «Os Europeus, a Agricultura e a PAC», os cidadãos da UE identificaram a oferta de produtos de boa qualidade e a proteção do ambiente como dois dos principais objetivos da PAC, ao mesmo tempo que expressaram preocupações com as condições socioeconómicas das áreas rurais, enfatizando a importância do contínuo apoio da UE às mesmas. Ao escolher os seus produtos alimentares, os europeus preocupam-se com a tradição, o conhecimento, a qualidade e a proximidade (mais de 70%). Ao nível dos rótulos, os consumidores europeus



reconhecem-lhes importância, mas ainda há algum desconhecimento em relação ao significado de alguns destes, sendo que os mais conhecidos são o do Comércio Justo e o da Agricultura Biológica.

Os pontos de vista dos cidadãos da

UE refletem as orientações apresentadas na Comunicação sobre o futuro da alimentação e da agricultura: apoio contínuo aos agricultores, maior proteção do meio ambiente e destaque para inovações no setor. ■

## Prémios Europeus de Promoção Empresarial

Estão abertas até 9 de abril as candidaturas para a fase nacional da 12.ª edição dos Prémios Europeus de Promoção Empresarial. Esta iniciativa da Comissão Europeia, alinhada com as prioridades da estratégia Europa 2020, tem como objetivo potenciar a

divulgação de atividades reconhecidas como boas práticas no âmbito da promoção da iniciativa empresarial na Europa.

Serão selecionados dois projetos para representar o nosso país na grande final europeia onde são distinguidas as

iniciativas que melhor representam a iniciativa empresarial e o empreendedorismo na Europa. Portugal é um dos países com mais galardões atribuídos pela Comissão Europeia.

Mais informações junto do IAPMEI, coordenador nacional da iniciativa. ■

## Resultados dos apoios UE em pacotes de açúcar

A campanha «Sabia que...?», com frases imprimidas em pacotes de açúcar com os resultados dos apoios dos Fundos da União Europeia (UE) em Portugal, pretende destacar os benefícios destes para as pessoas e para as regiões, melhorando a perceção do público português sobre o impacto da aplicação destes fundos no nosso país.

Coordenada no âmbito da Rede de Comunicação Portugal 2020, que integra todos os Programas Operacionais, esta iniciativa não teve quaisquer custos, contrapartidas ou financiamento por parte de fundos públicos. Foram convidadas a colaborar quatro empresas que atuam no mercado do café e dos chás, com vista à produção de pa-



cotes de açúcar com as frases inscritas e à distribuição dos mesmos.

Esta campanha, que surge na sequência do apelo por parte da Comissão Europeia aos Estados-Membros para reforçarem a comunicação sobre os

resultados da Política de Coesão, propõe-se a adotar diversos formatos, sendo um dos selecionados a impressão de cinco milhões de pacotes de açúcar, enquanto forma privilegiada de chegar a um público mais vasto.

Da coleção de 10 pacotes de açúcar agora lançada, destacamos as seguintes frases: «Sabia que... Os Fundos da União Europeia apoiam a reciclagem dos 460 kg de resíduos que cada um de nós produz por ano? Sabia que... Os Fundos da União Europeia apoiam o emprego de investigadores ligados à economia do mar? Sabia que... Cerca de 40% dos jovens que apostam na agricultura com o apoio dos Fundos da União Europeia são mulheres?» ■